



Pepita Compte, 50 años en la peluquería

Lograr estar en la brecha durante 50 años es un reto para cualquiera. Pepita Compte lo ha conseguido y, por eso, no ha dudado en celebrarlo a lo largo y ancho de este año con acciones que involucran a su equipo, familia y clientes. Aunque ella atribuye su éxito a la calidad, que no cabe duda imprime en todo lo que hace, existe un poso de carisma, lucha y valentía en Pepita que arrastra y contagia a todos cuantos la rodean. En esta entrevista, repasamos los momentos más mágicos de su trayectoria que se inicia cuando en España ser mujer de negocios podía parecer a ojos ajenos una utopía.

“En Compte, la gestión y la creatividad se funden en un solo concepto”

50 años en el mundo de la peluquería, ¿cómo lo están celebrando?

Ahora que me preguntas me estoy dando cuenta de los 50 años... ¡50, madre mía, y parece que fue ayer cuando monté mi primer salón! La verdad es que lo estamos celebrando cada día que pasa, con el equipo que forma Compte, la familia y, sobre todo, con nuestros clientes: sin uno de estos tres pilares, no hubiéramos cumplido el medio siglo. Con motivo del aniversario, estamos ofreciendo cada mes un detalle diferente a nuestros clientes para que sean y se sientan partícipes de este éxito.

Supongo que hace 50 años, ser mujer, peluquera y empresaria no era habitual. ¿Qué recuerda de los inicios?

Ser empresaria se nace, no se hace. Desde mis inicios quería llegar lejos en el mundo de la peluquería, porque la peluquería es mi profesión pero, sobre todo, mi pasión. Del principio recuerdo trabajar muchas horas pero, ¿sabes una cosa?, con mucha alegría. Cuando monté mi primer salón, yo venía de haber trabajado en Andorra y en París, donde el rol de la mujer estaba a años luz del español.

¿En qué medida ha evolucionado el rol de la mujer en la peluquería durante este tiempo?

Personalmente, creo que el progreso ha ido demasiado lento. Las peluqueras de antes empezaron creyendo que era un oficio y muchas de ellas no llegaron más lejos porque la peluquería no es un 'oficio', es un 'arte'. Hasta que no se entendió esto, no empezamos a evolucionar. A partir de ese momento, nos hicimos creativas y tuvimos que combinar el trabajo de madre con la profesión. Fue duro pero, eso sí, quienes conseguimos esta combinación somos las que aún seguimos en activo.



MUY PERSONAL

UNA FRASE: Nunca te acostarás sin saber una cosa más.

UNA CANCIÓN: Hoy puede ser un gran día (J. M. Serrat).

UN COLOR: El blanco.

UN OLOR: El espliego.

UNA COMIDA: Los huevos estrellados.

UNA PELÍCULA: Desayuno con diamantes.

LO QUE MÁS DETESTA: La mentira.

LO QUE MÁS LE DIVIERTE: Mi profesión.

EL FUTURO ES... Brillante.

Con la perspectiva que da el tiempo, ¿cuáles cree que se han convertido en los momentos clave de su trayectoria?

Mi experiencia en el extranjero me sirvió para abrir los ojos y sentir la necesidad de evolucionar más rápido, de querer destacar en un mundo dominado por peluqueros, no por peluqueras. Me siento muy orgullosa de no haberme perpetuado en los cánones que la sociedad española dictaba a la mujer. Otro momento clave en mi carrera se produjo en 1992, cuando trabajé en la ceremonia de inauguración y clausura de los JJ.OO. de Barcelona y que coincidió con la apertura de un nuevo salón Compte, el que yo llamo mi 'buque insignia'. Se trata de una peluquería donde se atienden todas las necesidades del look total. Nuestro emblema "Compte, más sensaciones" nace, precisamente, de este espacio.

¿Mediante qué principios han conseguido mantenerse a lo largo de estos 50 años en el primer plano del sector?

Calidad, calidad y más calidad: calidad en el trabajo, calidad en el servicio y calidad en los productos que usamos. En el trabajo porque nunca hemos dejado de sentir la necesidad de aprender, de superarnos, atendiendo a seminarios, *trainings*, ferias de peluquería, talleres de moda, prensa, desfiles, compartiendo todo esto con mis colaboradores. Cuando hablo del servicio, no me refiero al servicio técnico en sí, sino a la atención al cliente. Los clientes son la base de nuestro éxito, son los que nos han hecho crecer. Y en los productos, porque siempre hemos confiado en grandes firmas como L'Oréal Professionnel que nos han ayudado a realizar nuestro trabajo con garantía de éxito. Sin su apoyo y sin la inversión en productos nuevos para facilitarnos el trabajo, no habiéramos conseguido evolucionar en el mundo de la peluquería.

¿Y cómo valoraría esta evolución en términos generales?

La mayoría de peluqueros no hemos hecho todo lo que podíamos hacer para que la peluquería española despegara antes. Nos ha faltado ayuda, creer más en nosotros mismos, salir más al extranjero a aprender, a abrir nuestras mentes... Personalmente, creo que no nos han ayudado como han sido ayudados los diseñadores de moda. A día de hoy no estamos valorados como deberíamos.

En la actualidad, cuentan con tres salones en Barcelona. ¿Es la cantidad mágica de salones para una gestión efectiva o se han planteado abrir nuevos establecimientos?

Lo importante es la gestión, no la cantidad, aunque estamos abiertos a todo. Por ello, contamos con un muy buen equipo humano dirigido por mí y mis directores de salón.



COMTE

¿A través de qué estrategias mantienen y garantizan los estándares de calidad en todos los establecimientos?

Tenemos la suerte de tener un equipo de gestión liderado por mi hija Natalia Soriano Compte. Natalia, antes de formar parte de Compte, ha trabajado para multinacionales de la moda en cuatro países del mundo. Sus ideas, junto con las de los directores técnicos y creativos (María Cabello y Ramón Torralba) y las mías, hacen que formemos un gran equipo donde la gestión y la creatividad se funden en un solo concepto. Desde nuestras oficinas gestionamos las necesidades de cada salón e implementamos nuestra cultura "Compte, más sensaciones" para que los clientes no noten la diferencia cuando visitan cada uno de nuestros espacios.

¿Qué legado le gustaría dejar a las futuras generaciones?

Me gustaría ser recordada como una profesional que ha luchado mucho, que está muy satisfecha de ser parte de este maravilloso mundo y, si además puedo servir como referente a la juventud, me sentiré más que orgullosa.

¿Qué papel ha jugado la formación en su éxito?

Como te he comentado antes, la formación de mis equipos ha sido clave. En Compte siempre hemos querido ser los primeros en confiar en las nuevas tecnologías y en difundir moda.

LA NUEVA ACADEMIA L'ORÉAL: LOS PROFESIONALES OPINAN

Es un proyecto fantástico, muy esperado y necesario. La formación ayuda a desarrollar la creatividad de los profesionales y a darles seguridad en el trabajo. La nueva Academia de L'Oréal es un Centro en el que esperamos que nuestro equipo se siga desarrollando como lo ha hecho hasta ahora con L'Oréal Professionnel, una firma con la que Compte ha crecido mano a mano durante estos 50 años.